

МИНИСТЕРСТВО
сельского хозяйства и торговли Красноярского края

П Р И К А З

08.06.2021

Красноярск

№ 246-0

Об утверждении перечня пищевых продуктов для проведения мероприятий по продвижению пищевых продуктов, прошедших добровольную сертификацию, и перечня мероприятий по продвижению пищевых продуктов, в отношении которых осуществляется государственная поддержка

В соответствии со статьей 1 Закона Красноярского края от 24.12.2020 № 10-4677 «О государственной поддержке сбыта продовольственной продукции в Красноярском крае», пунктом 3.79, подпунктом 2 пункта 4.3 Положения о министерстве сельского хозяйства и торговли Красноярского края, утвержденного постановлением Правительства Красноярского края от 27.08.2008 № 57-п, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить перечень пищевых продуктов для проведения мероприятий по продвижению пищевых продуктов, прошедших добровольную сертификацию, согласно приложению № 1.

2. Утвердить перечень мероприятий по продвижению пищевых продуктов, в отношении которых осуществляется государственная поддержка, согласно приложению № 2.

3. Признать утратившим силу приказ министерства сельского хозяйства и торговли Красноярского края от 14.10.2019 № 680-0 «Об утверждении перечня пищевых продуктов для проведения мероприятий по добровольной сертификации и продвижению пищевых продуктов».

4. Опубликовать приказ на «Официальном интернет-портале правовой информации Красноярского края» (www.zakon.krskstate.ru).

5. Приказ вступает в силу в день, следующий за днем его официального опубликования.

Заместитель председателя
Правительства Красноярского края –
министр сельского хозяйства
и торговли Красноярского края



Л.Н. Шорохов

Приложение № 1
к приказу министерства
сельского хозяйства и торговли
Красноярского края
от 08.06.2021 № 286-о

Перечень пищевых продуктов для проведения мероприятий
по продвижению пищевых продуктов, прошедших добровольную
сертификацию

1. Хлебные продукты (хлеб, хлебобулочные изделия, макаронные изделия, мука, крупы)
2. Картофель
3. Овощи
4. Фрукты
5. Кондитерские изделия
6. Мясо и мясопродукты
7. Рыба и рыбопродукты
8. Молоко и молокопродукты
9. Яйца
10. Масло растительное, маргарин и другие жиры
11. Грибы, орехи, и прочие съедобные части растений, переработанные и (или) консервированные
12. Ягоды и орехи свежие или предварительно подвергнутые тепловой обработке, замороженные
13. Мед натуральный
14. Чай
15. Питьевая вода, расфасованная в емкости, питьевая минеральная вода, безалкогольные напитки

Приложение № 2
к приказу министерства
сельского хозяйства и торговли
Красноярского края
от 08.06.2021 № 246

Перечень
мероприятий по продвижению пищевых продуктов, в отношении которых
осуществляется государственная поддержка

№ п/п	Группа услуг по продвижению пищевых продуктов	Наименование мероприятий по продвижению пищевых продуктов, в отношении которых осуществляется государственная поддержка
1	2	3
1.	Исследование, мониторинг и прогнозирование продовольственного рынка Красноярского края, мониторинг эффективности продвижения пищевых продуктов, прошедших добровольную сертификацию	1. Исследование качества и безопасности пищевых продуктов посредством проведения лабораторных испытаний пищевых продуктов, представленных на продовольственном рынке Красноярского края. 2. Исследование потребительского спроса и предложения на пищевые продукты, представленные на продовольственном рынке Красноярского края. 3. Исследование конкурентного окружения пищевых продуктов, представленных на продовольственном рынке Красноярского края. 4. Мониторинг эффективности существующих каналов сбыта пищевых продуктов, представленных на продовольственном рынке Красноярского края, и возможности их расширения. 5. Прогнозирование объемов продаж пищевых продуктов для долгосрочного развития юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, основными видами деятельности которых является производство и (или) реализация продовольственной продукции на территории Красноярского края. 6. Анализ эффективности мероприятий по продвижению пищевых продуктов, представленных на продовольственном рынке Красноярского края.
2.	Разработка, создание, размещение и демонстрация информационно-просветительских и рекламных материалов о	1. Разработка и сопровождение рекламных кампаний. 2. Разработка торговой марки (названия, логотипа, графического знака), фирменного стиля и знака. 3. Разработка макетов и создание информационно-просветительских и рекламных материалов в печатном виде (презентации, каталоги, брошюры, буклеты, листовки, плакаты, наклейки, полочные указатели, баннеры).

<p>пищевых продуктах и (или) их производителях</p>	<p>4. Разработка макетов и создание временных конструкций (вывески, стенды, стелы, держатели для ценников, разделители для полок, шелфтокеры, стойки для дегустации).</p> <p>5. Разработка и создание информационно-просветительских и рекламных материалов в электронном виде (презентации, каталоги, баннеры).</p> <p>6. Разработка сценариев и создание информационно-просветительских и рекламных аудио-, видеоматериалов (сюжеты, ролики, фильмы).</p> <p>7. Разработка и администрирование сайтов, создание и ведение страниц в социальных сетях, направленных на продвижение пищевых продуктов, и (или) их производителей.</p> <p>8. Создание макетов и текстов информационно-просветительских и рекламных материалов для печатных и электронных средств массовой информации.</p> <p>9. Размещение информационно-просветительских и рекламных материалов на конструкциях и поверхностях наружной рекламы (щиты, фасады зданий, поверхности транспортных средств и другие конструкции, и поверхности).</p> <p>10. Размещение информационно-просветительских и рекламных материалов в информационно-коммуникационной сети Интернет (социальных сетях, сайтах, видеохостинговых платформах, электронных информационных площадках, электронных средствах массовой информации) и в приложениях для быстрого обмена сообщениями (мессенджерах).</p> <p>11. Размещение информационно-просветительских и рекламных материалов в печатных средствах массовой информации.</p> <p>12. Размещение и демонстрация информационно-просветительских и рекламных аудио-, видеоматериалов на теле- и радиоканалах.</p> <p>13. Размещение информационно-просветительских, рекламных материалов и конструкций, демонстрация образцов продукции посредством организации выкладки продукции и проведения дегустации в местах продаж, на краевых ярмарках, выставках, соревнованиях.</p>
--	--